



METAKIDS

Metakids lanceert indringende campagne: "Jelte viert maanden, omdat hij geen jaren heeft."

Awareness-campagne zet onbekendheid van metabole ziekten in de schijnwerpers

Metakids start een nieuwe bewustwordingscampagne met Jelte en zijn gezin in de hoofdrol. Met de pakkende boodschap "Jelte viert maanden, omdat hij geen jaren heeft" wil de organisatie de impact van metabole ziekten onder de aandacht brengen. Hoewel deze ziekten de dodelijkste zijn onder kinderen in Nederland, is de bekendheid onder het grote publiek gering.

"Elke dag wordt er in Nederland een kind geboren met een metabole ziekte. Maar liefst 1 op de 4 van deze kinderen wordt niet ouder dan 18 jaar. Dit moet veranderen", stelt Jan-Matthijs van Eendenburg, directeur van Metakids. De campagne is ontworpen om niet alleen bewustzijn te creëren, maar ook om de geefbereidheid te vergroten en meer mensen te stimuleren om in actie te komen.

Multimediaal campagneoffensief

De campagne wordt grootschalig uitgerold via diverse mediakanalen. Televisie-spots, radiocommercial, out-of-home-uitingen en online advertenties worden ingezet om een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Door de combinatie van traditionele en digitale media wil Metakids maximale impact genereren.

3FM Serious Request

In december is Metakids het goede doel van 3FM Serious Request, wat extra zichtbaarheid en steun zal opleveren. Dit biedt een unieke kans om het onderwerp metabole ziekten hoger op de maatschappelijke agenda te plaatsen.

Voortzetting in 2025

De campagne zal in 2025 worden gecontinueerd om het momentum vast te houden en verdere bewustwording te stimuleren. Metakids is vastberaden om metabole ziekten uit de anonimiteit te halen en te strijden voor een betere toekomst voor getroffen kinderen en hun families.

Over Metakids

Metakids zet zich in voor kinderen met een metabole ziekte door het financieren van onderzoek en het vergroten van bewustzijn. Op dit moment is er slechts 15% van de metabole patiënten een behandeling. De ambitie is om eraan bij te dragen dat binnen 10 jaar 50% van de metabole patiënten te behandelen zijn.

Credits

- Concept: Metakids i.s.m. het gezin van Jelte
- Strategie: Hans Veldhorst
- Creatie en productie: Suzan Hilhorst en Wouter Crusio, Mokkamedia
- Audio: Soundgarden
- Agency: Key Agency



METAKIDS

Niet voor publicatie

Voor meer informatie, neem contact op met:

Metakids

Mirjam van der Toorn, Marketing & Communicatiemanager

Telefoon: 06-13 898 332

E-mail: m.vandertoorn@metakids.nl

Website: www.metakids.nl

Bijlage: tv-commercial 30"