

## Vacature

### Metakids zoekt een creatieve Online Marketeer

32 – 40 uur per week  
Amsterdam/hybride

**Ben jij een creatieve online marketeer die dol is op data? En wil jij jouw talent inzetten om levens van kinderen te veranderen? Dan is dit je kans!**

Bij Metakids strijden we voor kinderen met een metabole ziekte. We staan aan de vooravond van een doorbraak in het onderzoek en daar is geld voor nodig. Metabole ziekten zijn de meest dodelijke ziekten onder kinderen in Nederland. Eén op de vier kinderen wordt niet ouder dan achttien jaar. Met meer geld voor onderzoek kunnen wij ervoor zorgen dat meer kinderen met een metabole ziekte behandeld kunnen worden.

#### Wat ga je doen?

Metakids was vorig jaar het goede doel van 3FM Serious Request! Dit event heeft metabole ziekten onomkeerbaar op de kaart gezet. Maar hoe kunnen we dit blijvend omzetten in meer donaties en een blijvende grotere bekendheid? Metakids heeft de ambitie om de komende jaren door te groeien o.a. door meer donateurs te werven. Als online marketeer speel jij daar een sleutelrol in. Dat doe je van nature op een data gedreven manier.

Je belangrijkste aandachtsgebieden zijn:

- Online marketingplannen voor onze (wervings)campagnes opzetten en uitvoeren;
- Analyseren en rapporteren van klantdata en pro-actief voorstellen doen voor kansen voor werving en binding van donateurs;
- Opzetten en uitvoeren van een loyaltyprogramma voor donateurs;
- Onderhouden en innoveren van website (SEO, conversieoptimalisatie), SEA, e-mailmarketing (Active Campaign) en database (Salesforce).

Je komt terecht in een dynamisch en gedreven team van tien professionals, waarin jouw ideeën worden gewaardeerd en waar we samen toewerken naar één doel: het behandelbaar maken van metabole ziekten. Je werkt nauw samen met de marketing- en communicatiemanager en de twee fondsenwervers.

#### Wat bieden wij jou?

- Een afwisselende en uitdagende rol binnen een enthousiast, hecht en ambitieus team;
- Een aanstelling voor in eerste instantie een jaar met uitzicht op een vast contract;
- Een salaris tussen €3.500 en € 4.200 o.b.v. 40 uur;
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden, w.o. een laptop;
- Ruimte voor persoonlijke en professionele ontwikkeling;
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om op ons nieuwe kantoor in Amsterdam en thuis te werken.

**Wat breng jij mee?**

- Minimaal 3-5 jaar ervaring in online marketing;
- Een resultaatgerichte, data gedreven instelling, gekoppeld aan uitstekende online skills;
- Ervaring met het werken met onze tools is een pré, maar belangrijker is dat je leergierig bent;
- Goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift;
- Een grote dosis enthousiasme en gedrevenheid om samen met ons impact te maken!

Sta jij te popelen om je talenten in te zetten voor een goed doel met impact? Stuur je CV en motivatie naar Ina van der Velde [i.vandervelde@metakids.nl](mailto:i.vandervelde@metakids.nl) en wie weet ben jij binnenkort onderdeel van ons gedreven Metakids-team! Wil je eerst meer weten? Neem dan contact op met Jeroen van de Koppel, hoofd Fondsenwerving a.i. via [j.vandekoppel@metakids.nl](mailto:j.vandekoppel@metakids.nl).